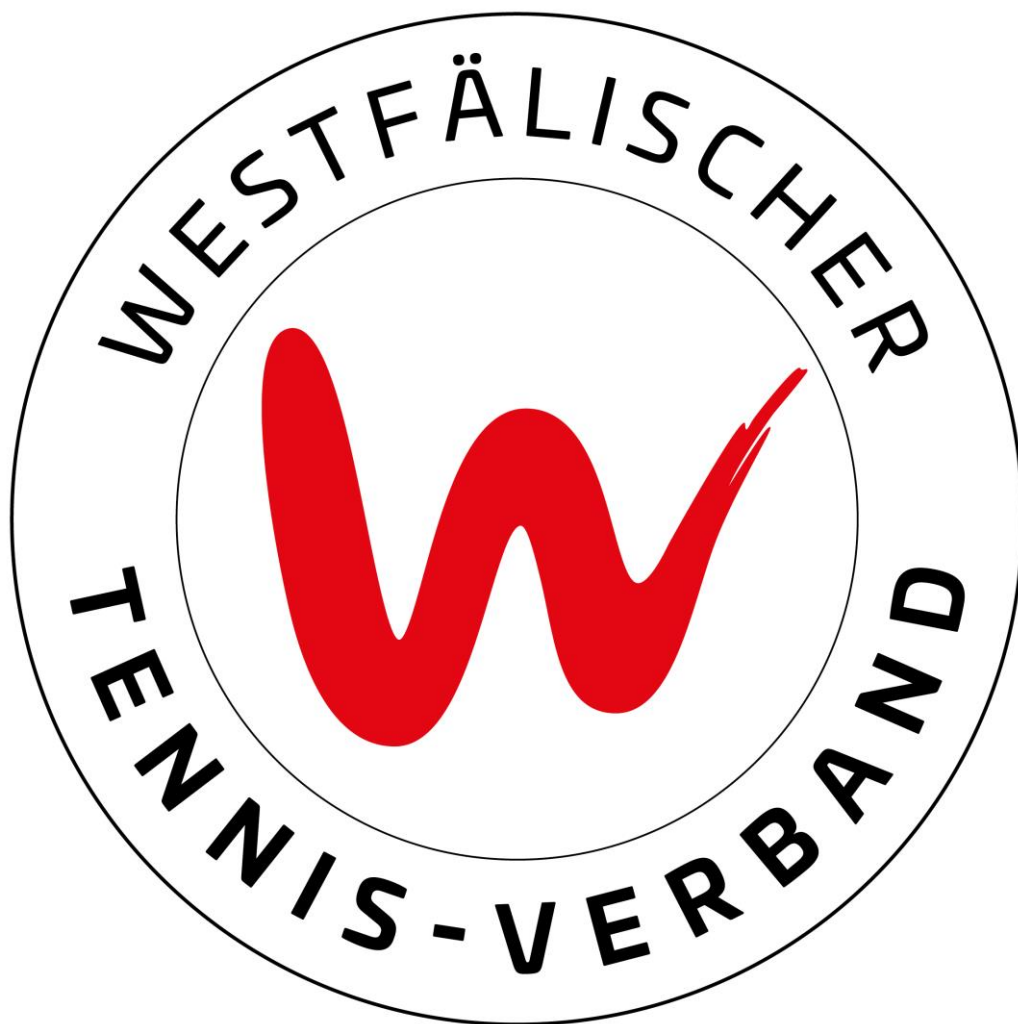


Jahresbericht 2022

Marketing und Kommunikation

**Ordentlicher Verbandstag
Samstag, 11. März 2023**



Die in 2022 neu eingeführten digitalen Angebote des Westfälischen Tennis-Verbandes erfreuen sich großer Beliebtheit. Die Präsenz auf den Sozialen Medien, deren Reichweite u.a. in der Anzahl der Follower gemessen wird, ist im Vergleich der Landesverbände Spitze. Auch in anderen Bereichen aus dem Ressort Marketing und Kommunikation gab es Neuerungen.

Livestream übertrifft die Erwartungen

Erstmals wurden die Westfälischen Meisterschaften im Sommer und Winter per Stream in Kooperation mit dem renommierten Anbieter Sportdeutschland.tv übertragen und haben die Erwartungen auf Anhieb weit übertroffen. Knapp 1.500 Tennis-Fans schalteten ein, als die Top-Spiele der Westfälischen Meisterschaften aus Hamm im Sommer übertragen wurden. Eine deutliche Steigerung gab es dann nochmal im Winter mit über 5.000 Zugriffen. Im Zuge der Berichterstattung der Meisterschaften waren auch die Video-Interviews, die auf der Homepage sowie auf Facebook und Instagram veröffentlicht wurden, stark gefragt. Über 3.000 Mal wurden die Siegerinterviews über die Sozialen Medien aufgerufen.

Podcast als neues Format

Auch der WTV-Podcast SchlagFertig! ist zu einem festen Bestandteil des Medienangebotes des WTV geworden. Er richtet sich in erster Linie an alle Tennisinteressierten, Vereinsfunktionäre und Engagierten aus den Vereinen mit westfälischem Einschlag. Die Hörer sollen in den knapp halbstündigen Beiträgen verschiedene, vielfältige Themen, Geschichten, Nachrichten und interessante Gesprächspartner zu hören bekommen. Damit will sich der Verband bei der Verbreitung von Informationen, Geschichten und Nachrichten breiter und moderner aufstellen.

Homepage, Magazin und Newsletter

Auch der Relaunch der WTV-Homepage im Jahr 2020 hat gut getan. So finden sich auf der Startseite viele tagesaktuelle News rund um den WTV und seine Arbeit aus den verschiedenen Ressorts und seiner Partner.

Im Hinblick auf die Erscheinung des Verbandsmagazins Westfalen Tennis wurde auf Basis einer Medienumfrage an alle Vereinsvorsitzenden und Mannschaftsführer eine grundlegende Änderung beschlossen. Ab 2023 erscheint die Westfalen Tennis ausschließlich in digitaler Form als eMagazin. Rund 70 Prozent der Befragten tendierten zu dieser Veränderung. Auch im Hinblick auf Kosten, Nachhaltigkeit, Modernität und Messbarkeit ist dieser Schritt sinnvoll.

Im März 2022 wurde der Newsletter des WTV inhaltlich und im Design überarbeitet. Er erscheint seitdem immer Mitte des Monats und hält die wichtigsten Informationen, Berichte und Termine bereit. Die Steigerung der Öffnungs- und Klickzahlen bestätigt den Erfolg dieser Maßnahme.

Weiterhin fanden regelmäßige Treffen mit den Bezirksreferenten (AG Medien) statt, die mir ihrer Kompetenz viele gute Ideen einbringen.



Herzlich bedanken möchte ich mich bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Geschäftsstelle und meinen Präsidiumskollegen für ihre Mitarbeit und Unterstützung. Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und wünsche allen Mitgliedern des WTV ein gutes Jahr 2023.

*Jan-Henning Janowitz,
WTV-Vizepräsident für Marketing und Kommunikation*