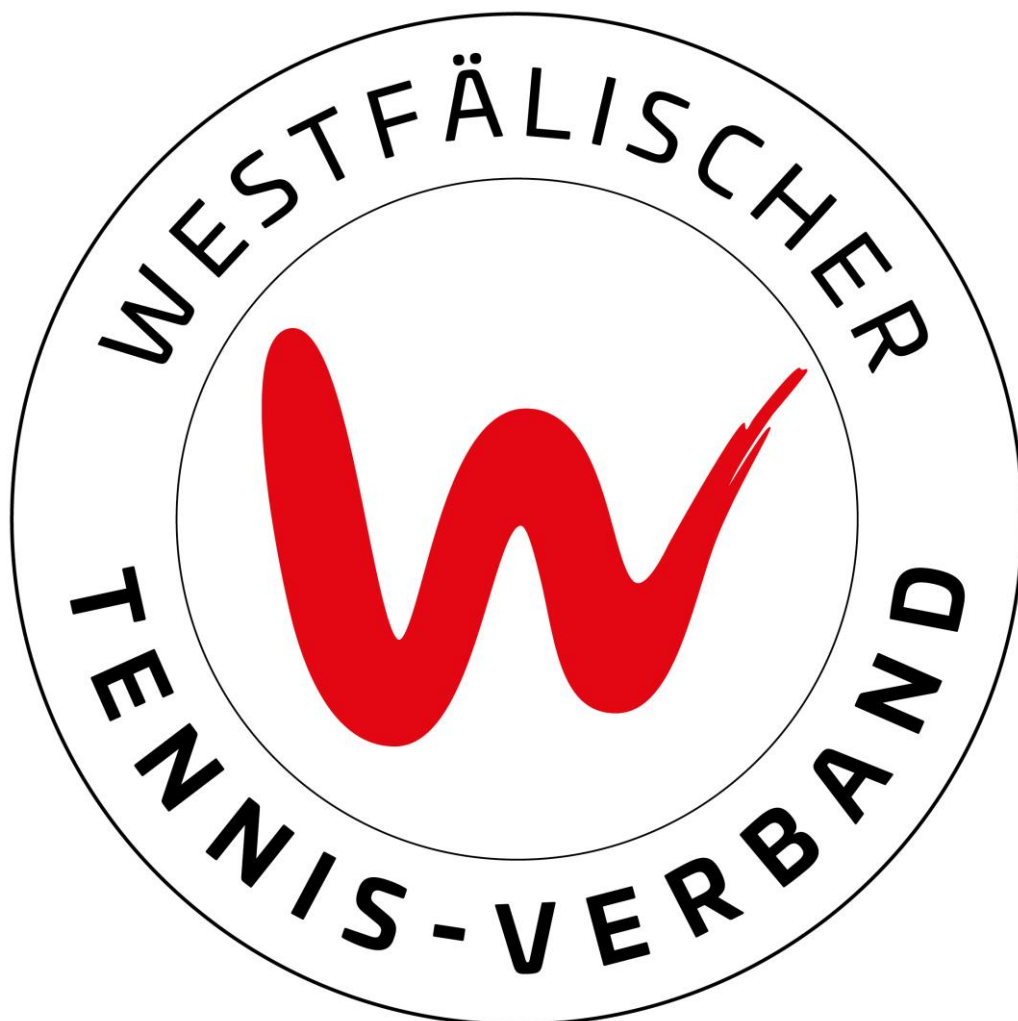


# **Jahresbericht 2021**

## **Marketing und Kommunikation**

**Ordentlicher Verbandstag des WTV  
Samstag, 02. April 2022**



Auf dem WTV-Verbandstag 2021 wurde ich als Vizepräsident für das Ressort Marketing und Kommunikation gewählt und wurde damit Nachfolger von Elmar Schlüter, dem ich an dieser Stelle sehr herzlich für die Übergabe eines sehr gut aufgestellten Ressorts bedanken möchte. Völlig zurecht wurde Elmar für seine langjährige und erfolgreiche Tätigkeit zum Ehrenmitglied des Westfälischen Tennis-Verbandes ernannt.

Neben dem hauptamtlichen Mitarbeiter Ingo Hagemann steht dem Ressort seit Oktober 2021 mit dem dualen Studenten Justin Giebel nun ein weiterer Mitarbeiter zur Verfügung. Er absolvierte vorher ein freiwilliges soziales Jahr im Verband und leistet insbesondere hinsichtlich der deutlich gestiegenen grafischen und technischen Ansprüche bei der Arbeit im Bereich Medien hervorragende Arbeit. Zudem unterstützt er den Bereich Social Media und ist bei der technischen Umsetzung von Veranstaltungen federführend tätig.

Zum Ende des Jahres 2021 legte Jan Miska seine Arbeit als Pressereferent des Bezirks OWL nieder. Wir danken ihm für seine langjährige und sehr professionelle Arbeit. Eine Nachfolge wird der Bezirk OWL bis Ende des ersten Quartals 2022 regeln.

Die Kommunikation des Verbandes stand 2021 (leider) sehr im Zeichen der Corona-Pandemie. Wichtige Änderungen der Schutzverordnungen und natürlich Updates zum Wettspielbetrieb wurden über sämtliche Kanäle sehr zeitnah bereitgestellt. Der Informationsbedarf und Arbeitsaufwand war durch die Pandemie deutlich höher als in den Vorjahren.

Neu im Kommunikations-Portfolio des WTV sind der WTV-Podcast als auch die Liveübertragungen per Stream von den Westfälischen Meisterschaften der Aktiven und Senioren sowie der Westfälischen Meisterschaften der Jugend. Zudem wurde die technische Ausrüstung des WTV auf den neusten Stand gebracht, um von uns produzierte Inhalte wie Interviews, Videos oder Berichte professioneller aufbereiten zu können. Auch werden nun Print-Inhalte der Westfalen Tennis für die Homepage und die Social-Media-Kanäle digital aufbereitet. Gerade in Bezug auf die Westfalen Tennis ist davon auszugehen, dass in Zukunft deutlich mehr digitale anstatt Print-Inhalte angeboten werden. Dass das auch ausdrücklicher Wunsch einer deutlichen Mehrzahl der Verbandsmitglieder ist, bestätigte auch die große angelegte Medienumfrage des WTV.

Weiterhin fanden regelmäßige Treffen mit den Bezirksreferenten (AG Medien) sowie digitale Workshops zum Thema „Öffentlichkeitsarbeit im Verein“ statt.

Herzlich bedanken möchte ich mich nach meinem ersten Jahr bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Geschäftsstelle, die mich als neues Präsidiumsmitglied sehr herzlich empfangen haben und mir bei allen Fragen mit ihrer großen Kompetenz zur Seite stehen. Der WTV kann sich glücklich schätzen, so gut ausgebildete und engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in seinen Reihen zu haben.



Selbstverständlich bedanke ich mich auch meinen tollen Präsidiumskolleginnen und Präsidiumskollegen, die mir ebenfalls den Einstieg sehr leicht gemacht haben.

Besondern freut mich zudem, dass wir mit der Arbeitsgemeinschaft Medien ein sehr kompetentes Fachgremium im Verband haben, das viele gute Ideen einbringt und umsetzt.

Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit und wünsche allen Mitgliedern des WTV ein gesundes Jahr 2022.

**Jan-Henning Janowitz**  
**Vizepräsident für Marketing und Kommunikation**