Mitgliederentwicklung

Nora Kortländer und Britta Busch

www.wtv.de

© WESTFÄLISCHER TENNIS-VERBAND

Ablauf

- Ein Blick auf die Mitgliederstruktur
- Eure Daten – der Quick Check
- Angebote und Maßnahmen zur Gewinnung von Mitgliedern
- Angebote und Maßnahmen zur Bindung von Mitgliedern
- Unterstützung durch den WTV
- Austausch und offene Fragen

© WESTFÄLISCHER TENNIS-VERBAND

Was erhofft ihr euch von den nächsten 75 Minuten?

© WESTFÄLISCHER TENNIS-VERBAND

Wie sieht eure Mitgliederstruktur aktuell aus?

Wie sollte sie in Zukunft aussehen?

Ist das, was ihr aktuell sucht, auch das, was ihr tatsächlich braucht?

Der individuelle Quick-Check eures Vereins

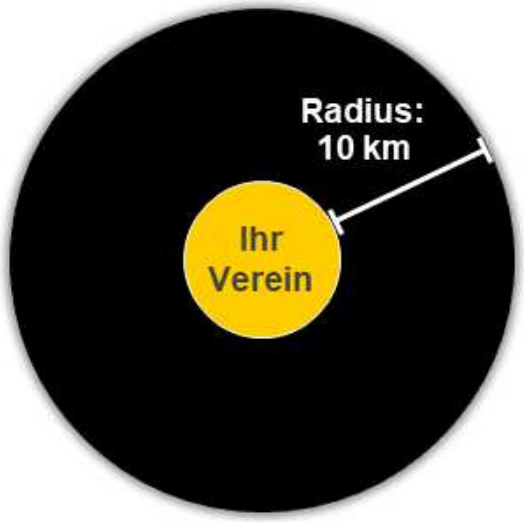
Die Analyse vergleicht Ihren Verein mit allen Vereinen aus dem näheren Umkreis sowie ähnlichen Vereinen

Zuordnung der Vereine in ähnliche „Cluster“ nach Zahl an Freiplätzen, Struktur und geografischer Lage

	Halle vorhanden		Halle nicht vorhanden	
	Land	Stadt[1)]	Land	Stadt[1)]
0-3 Freiplätze				
4-6 Freiplätze				
7-9 Freiplätze				
Mehr als 9 Freiplätze				

Insgesamt 16 Cluster – jeweils Vereine mit ähnlichen Voraussetzungen

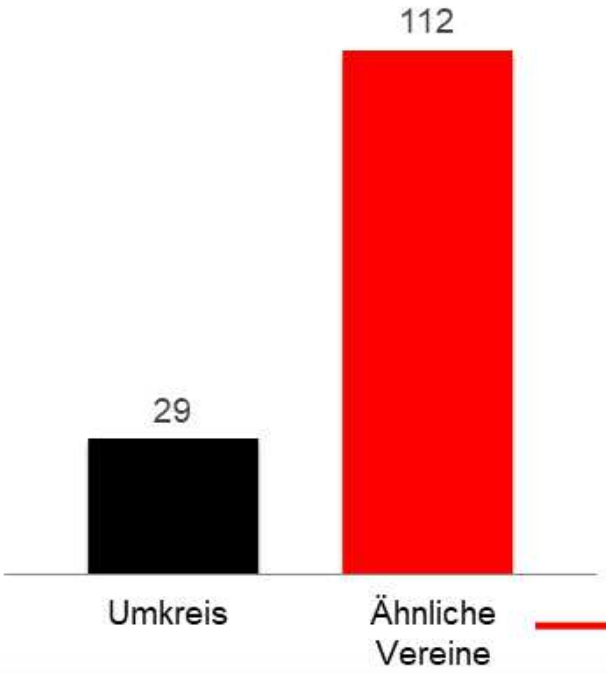
Erstellung einer individuellen Vergleichs-gruppe je Verein nach geografischem Umkreis



1) Stadt/ Land-Einteilung in Anlehnung an Einteilung des Statistischen Bundesamtes nach dem „Grad der Verstädterung“ (auf Basis der EU-weiten Definition von Eurostat):
a) Grad der Verstädterung: dicht besiedelt = Stadt b) Grad der Verstädterung: gering besiedelt = Land
c) Grad der Verstädterung: mittlere Besiedlungsdichte → Stadt, wenn Gemeinde mehr als 25.000 Einwohner, sonst Land

Die Zahl an Vergleichsvereinen im Umkreis und unter ähnlichen Vereinen ist vereinsindividuell – hier ein Überblick für Sie

Größe der individuellen Vergleichsgruppen (Umkreis und ähnliche Vereine) für Ihren Verein



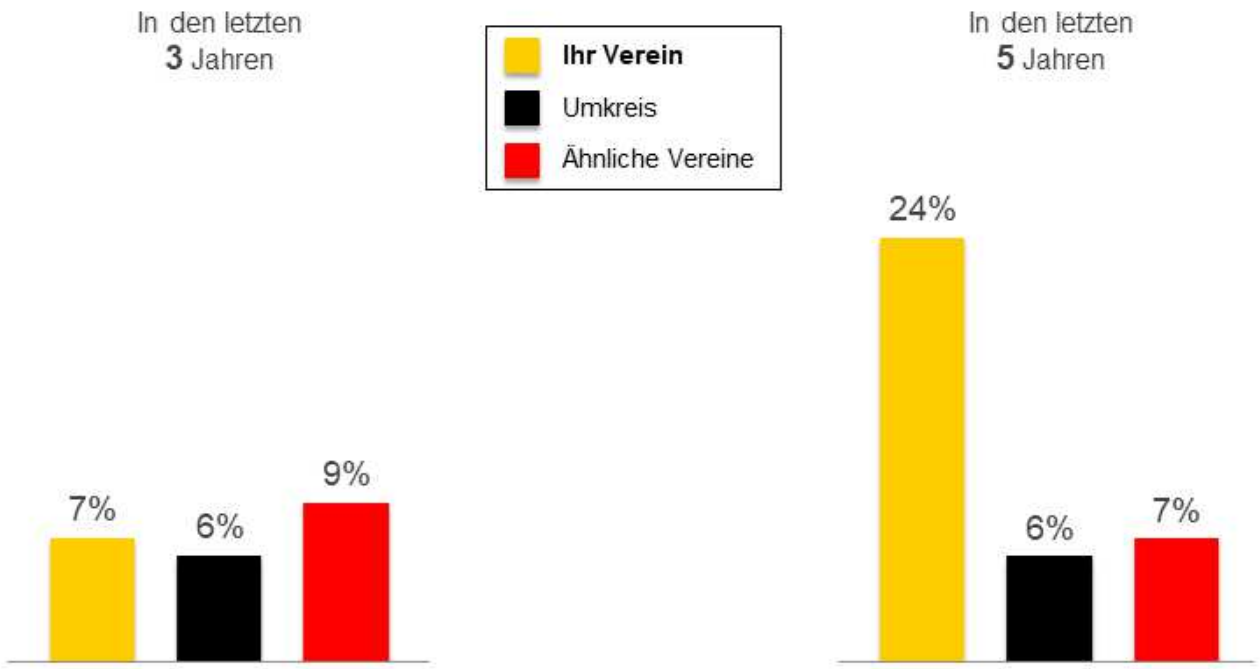
- Hier sehen Sie, wie groß die **individuellen Vergleichsgruppen für Ihren Verein** in der vorliegenden Analyse jeweils sind.
- Auf Basis der vorliegenden Daten wurde Ihr Verein in **folgendes „Cluster“** einsortiert:

4-6 Freiplätze, Halle vorhanden, Stadt

- Im Fall von Mehrspartenvereinen beziehen sich die folgenden Analysen immer auf die dem Tennisverband gemeldeten Daten und Zahlen (z.B. Mitglieder (Tennis)).

Mitgliederentwicklung im eigenen Verein ist immer im Vergleich zu umliegenden & ähnlichen Vereinen zu sehen

Mitgliederentwicklung in den letzten Jahren
[Durchschnittliche prozentuale Veränderung in %]

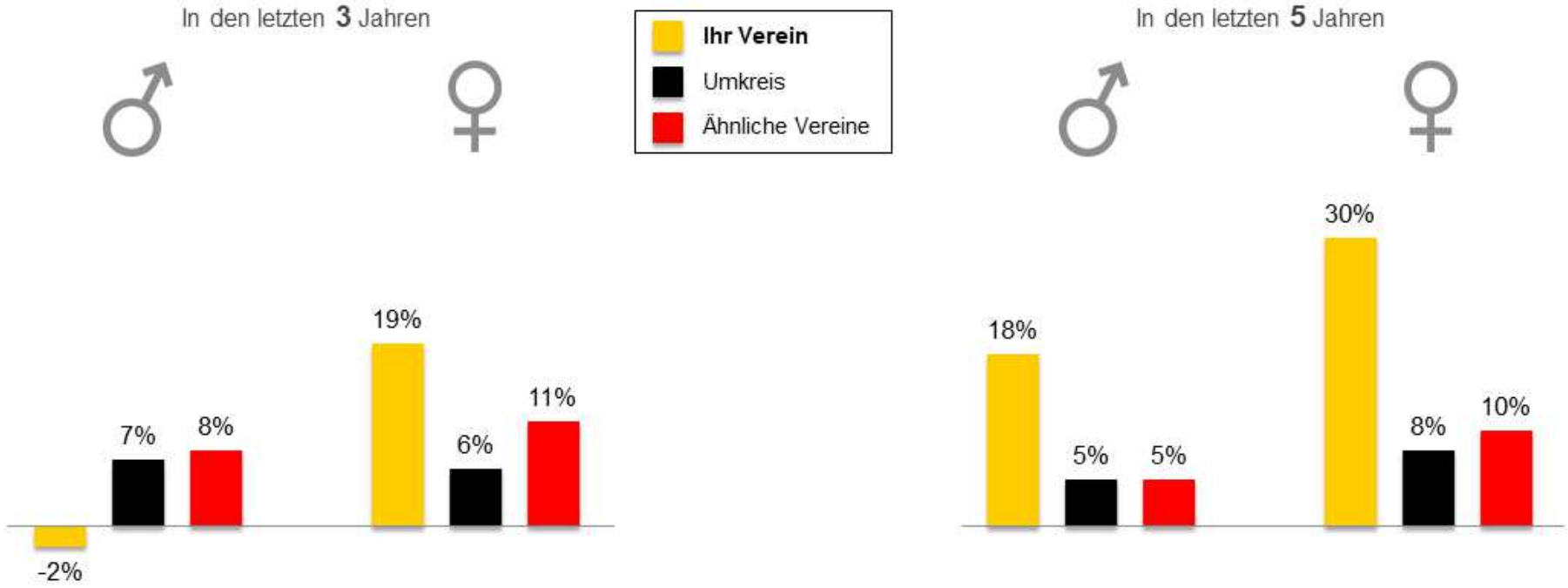


Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie haben sich Ihre Mitglieder im Vergleich zu anderen Vereinen entwickelt?
- Woher kam die Abnahme oder der Zuwachs?
  - In welcher Altersklasse waren die meisten Rückgänge/ Zuwächse zu verzeichnen?
  - Gibt es trotz Gesamtabnahme/- zunahme positive/ negative Entwicklungen in Altersgruppen?
- Entspricht Ihr Vereinsangebot den Bedürfnissen der Mitglieder bzw. potenzieller neuer Mitglieder?
- Welche Maßnahmen könnten noch ergriffen werden, um die Mitgliederzahl zu erhöhen?

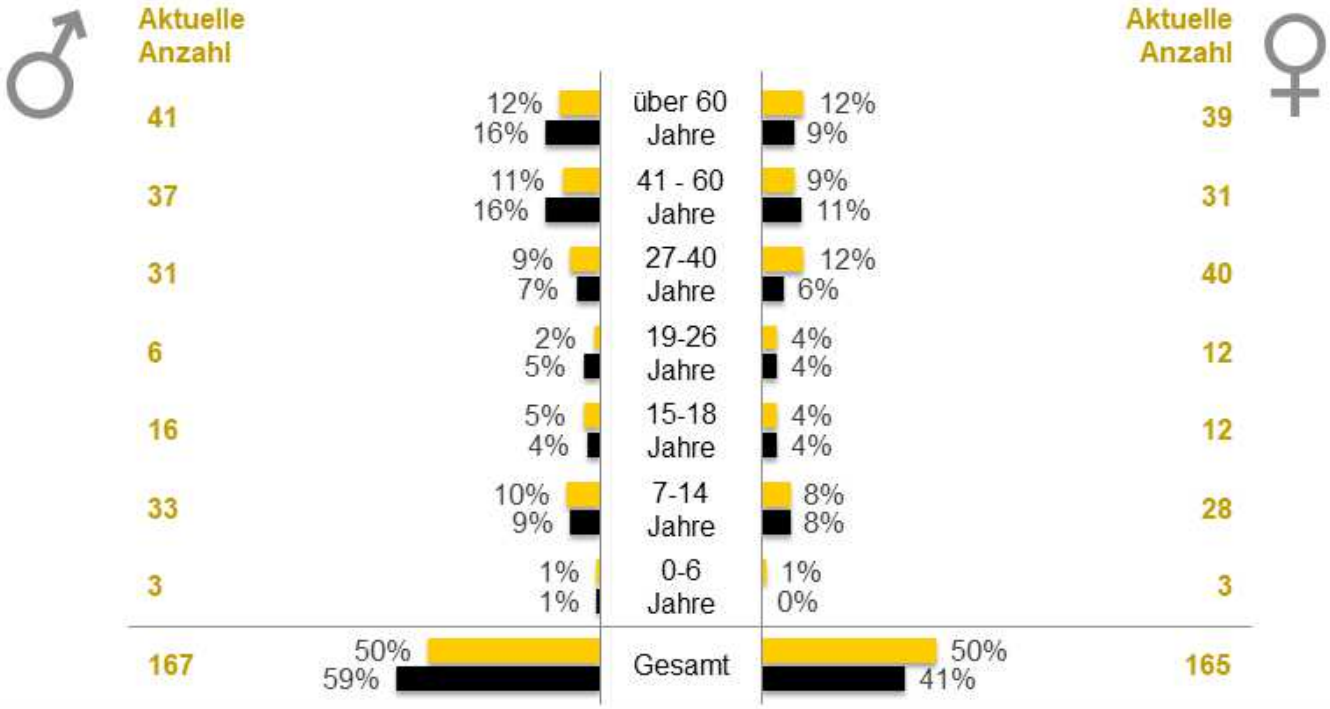
Differenzierte Betrachtung der Mitgliederentwicklung im eigenen Verein hilft bei einer spezifischen Einordnung der Veränderungen

Mitgliederentwicklung in den letzten Jahren
[Durchschnittliche prozentuale Veränderung in %]



In welchen Altersgruppen besteht ggf. Handlungsbedarf?

Analyse der Mitgliederstruktur Ihres Vereins – Vergleich mit allen Vereinen im Umkreis
[Anteil der Altersgruppe an Gesamtzahl]



Mitgliederzahl (Tennis) in Ihrem Verein: 332

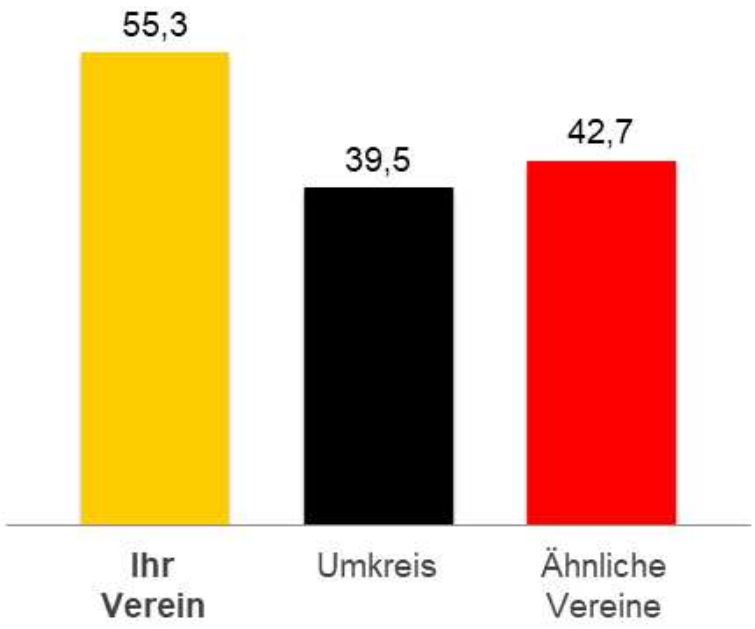
Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Gibt es Altersgruppen, bei denen der Anteil an weiblichen bzw. männlichen Personen höher oder niedriger als der Schnitt ist?
- Welche Altersgruppen sind unterrepräsentiert?
- Welche Maßnahmen kann man künftig ergreifen?

Ihr Verein
Umkreis

Mitgliederzahl pro Freiplatz dient als wichtige Orientierung bei der Bewertung des Status quo

Anzahl Mitglieder pro Freiplatz
[Durchschnittswerte]



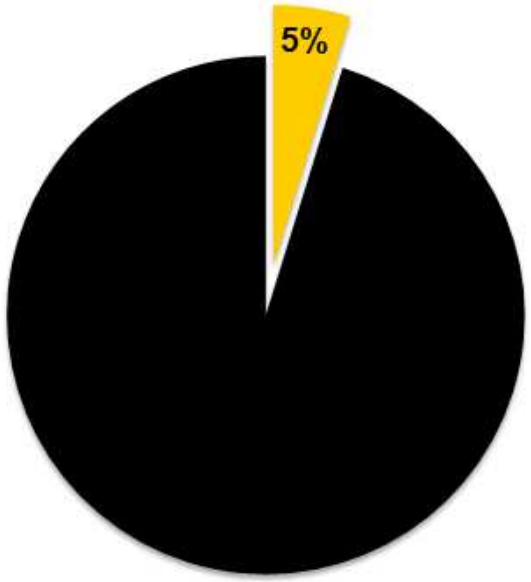
- Die Zahl an Mitgliedern pro zur Verfügung stehendem Freiplatz dient als wichtige Orientierung im Hinblick auf:
  - die generelle Auslastung Ihrer Freiplätze
  - zusätzliche Potenziale zur Mitgliedergewinnung
  - die Konkurrenz-Situation vor Ort

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie ausgelastet sind Ihre Freiplätze, gemessen an den Mitgliederzahlen?
- Wie sieht die Auslastung „tatsächlich" aus, d.h. wie viele Mitglieder spielen regelmäßig?
- Zu welchen Zeiten sind Ihre Plätze besonders ausgelastet? Wann haben Sie noch freie Kapazitäten? Gibt es Lösungsansätze? Zum Beispiel eine ermäßigte Mitgliedschaft mit Spielzeiten bis 17:00 Uhr? Oder eine Kooperation mit Firmen für den Betriebssport?

Welchen „Marktanteil" der Vereinsmitglieder (Tennis) haben Sie in Ihrem Umkreis?

Ermittelter „Marktanteil" Ihres Vereins an allen Tennisvereinsmitgliedern im Umkreis



Ihr Verein
Umkreis

Zu erwartender Marktanteil gemäß Ihrem Anteil an den Freiplätzen im Umkreis:

3%

Liegen Sie über oder unter dem erwarteten Wert?

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Welcher Marktanteil ist für Ihren Verein unter den gegebenen Voraussetzungen realistisch?
- Wie stellt sich die Konkurrenzsituation dar?

Gesamtzahl Mitglieder im Umkreis: **6.958**

Gesamtzahl Vereine im Umkreis: **29**

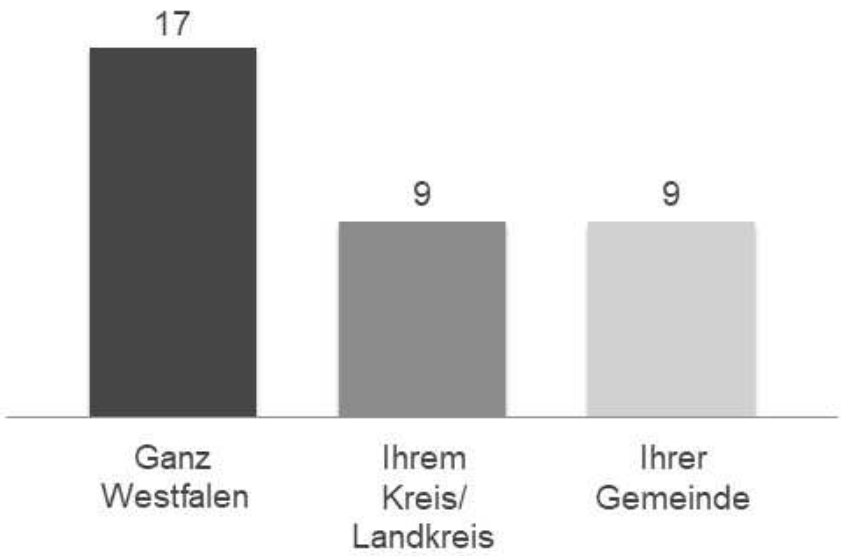
Gesamtzahl Freiplätze im Umkreis: **176**

Verhältnis von Mitgliederzahl (Tennis) zu Einwohnerzahl auf verschiedenen Ebenen hilft bei der Potenzialabschätzung

Anzahl Mitglieder (Tennis) pro 1.000 Einwohner in …

Ihre Gemeinde: **Dortmund**

Anzahl Einwohner: **586.600**

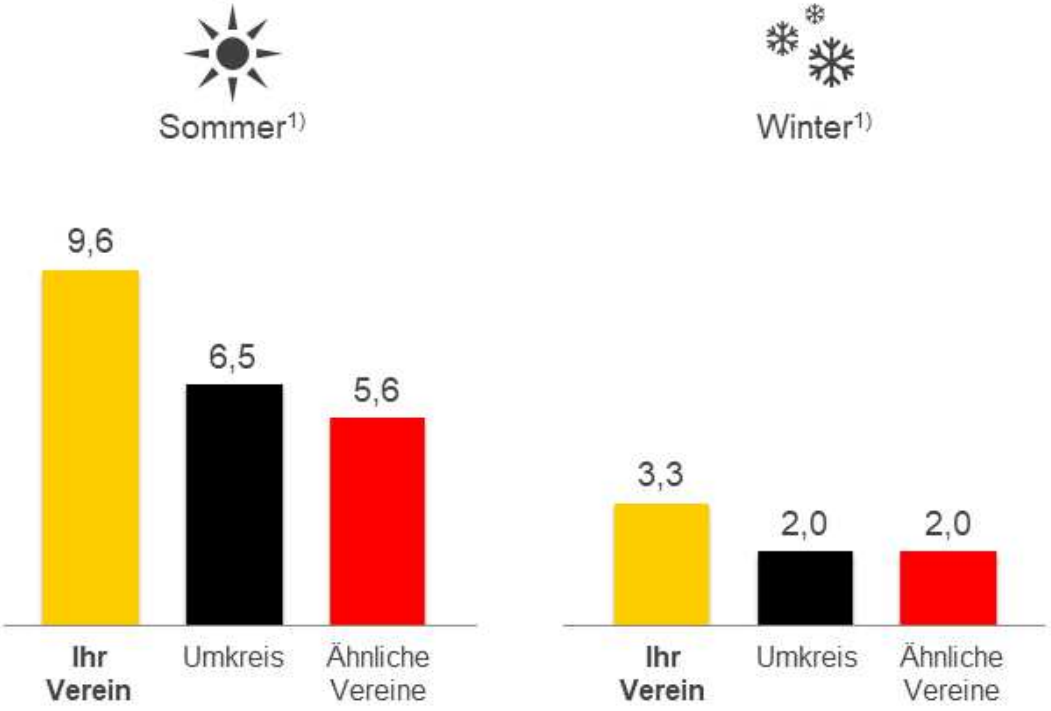


Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie ist das Verhältnis von Einwohnern zu Tennisvereinsmitgliedern in Ihrem Kreis/ Landkreis sowie insbesondere in Ihrem direkten Vereinsumfeld (Ihrer Gemeinde)?
- Wie sieht die jeweilige Bevölkerungs-Altersstruktur aus (s. hierzu z. B. Landesamt für Statistik)?
- Wie ist vor diesem Hintergrund das allgemeine Mitgliederpotenzial für Ihren Verein zu bewerten?
- Welches Potenzial bieten einzelne Altersgruppen?

Die Anzahl gemeldeter Mannschaften ist Ausdruck einer aktiven Teilnahme am Spielbetrieb

Anzahl gemeldeter Mannschaften pro 100 Mitglieder
[Durchschnittswerte]



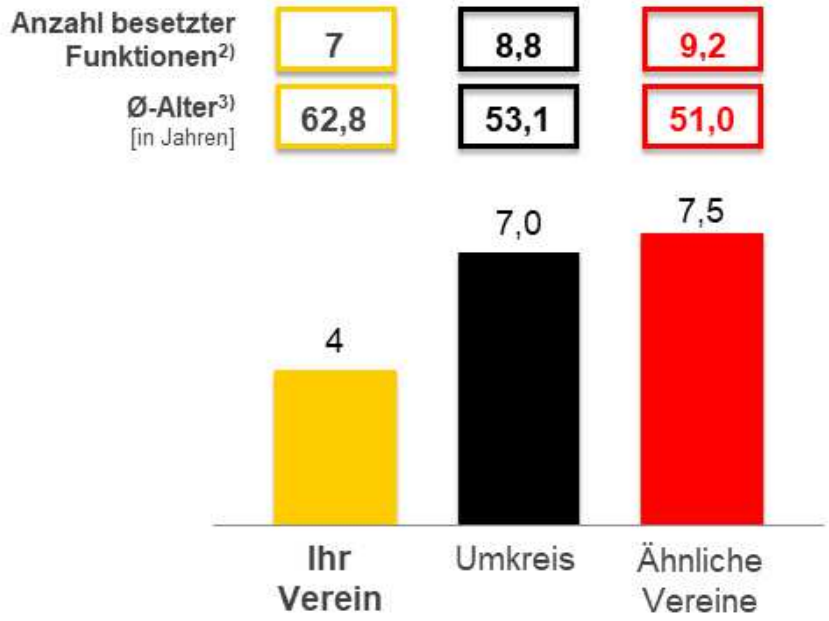
Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie hoch ist die „Mannschafts-Quote" in Ihrem Verein?
- Wie stehen Sie gegenüber den Vergleichsgruppen dar?
- Welche Mannschaftszahl ist für Ihren Verein realistisch, insb. vor dem Hintergrund Ihrer Mitgliederstruktur?
- Gibt es für Ihre Mitglieder Mannschaften in den passenden Altersgruppen?
- Wie können Sie gezielt darauf hinwirken, Mannschaften zu erhalten und ggf. neue zu gründen?
- Sind Kooperationen mit anderen Vereinen denkbar?

1) Letztes bzw. aktuelles Halbjahr

Wichtige Vereinsaufgaben sollten auf möglichst viele Schultern verteilt werden – wie ist Ihr Verein aufgestellt?

Anzahl im Verein engagierter Personen, die im Verein eine ehrenamtliche Funktion besetzen[1)]
[Durchschnittswerte]



- Es besteht Potential: oft sind Mitglieder eher bereit, sich in Projektgruppen zu engagieren als in einem festen Amt.

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie stark sind Ihre ehrenamtlichen Mitarbeiter ausgelastet?
- Gibt es Ehrenamtliche, die die entsprechenden Aufgaben übernehmen, jedoch nicht beim Verband in einer Funktion gemeldet waren?
- Besteht ggf. eine Gefahr der Überalterung?
- Wie können neue Ehrenamtliche gewonnen und wie Bestehende „zufrieden gestellt"/ gebunden werden?
- Geben Sie auch der Jugend Verantwortung und Mitspracherecht? (z.B. Junior-Clubreferenten)

1) Zählung auf Basis der im System für Ihren Verein in einer relevanten ehrenamtlichen Funktion gemeldeten Personen (ohne z.B. Trainer, Beisitzer, Kassenprüfer), keine Dopplungen bei Namen, d.h. z.B. nicht 2x Peter Müller in einem Verein (auch wenn 2 Funktionen wahrgenommen)
2) Zählung aller relevanten im System besetzten Funktionen, hier sind auch Doppelzählungen möglich, wenn eine Person mehrere Funktionen besetzt
3) Berechnet auf Basis der im System bekannten Geburtsdaten der Funktionsträger, im System fehlerhafte Werte wurden nicht berücksichtigt, z.B. 1.1.1900

Welche Maßnahmen werden aktuell bei euch angeboten?

Angebote und Maßnahmen zur Gewinnung von Mitgliedern

Kinder und Jugendliche

Kibaz TOUR

WIR BEGEISTERN KINDER TALENTINOS www.kinder.tennis.de

SCHULTENNIS-TOUR Wir bewegen Grundschüler

PLAY+STAY

Erwachsene

tennis·people® HIER BEGINNT DEIN SPIEL

www.wtv.de

Angebote und Maßnahmen zur Bindung von Mitgliedern

Kinder und Jugendliche

- J-TEAMs #mehralstennis
- JUNIOR TROPHY
- JUNIOR MANAGER
- BEWEGUNGS-ASSE
- VEREINS- & SCHULSPORTASSISTENT TENNIS VSSAT
- YOUNG GENERATION AWARD #jungundengagiert

Erwachsene

- HOBBY-RUNDE
- JULI - SEPTEMBER KRÖNT EUCH ZUM KÖNIG!
- WESTFALENLIGA

www.wtv.de

Angebote und Maßnahmen zur Bindung von Mitgliedern

Neu ab 2024

- Aktionstag Gesundheit in eurem Verein in Kooperation mit

Seminare und Schulungen

Vereins-FORUM
Dialog & Information

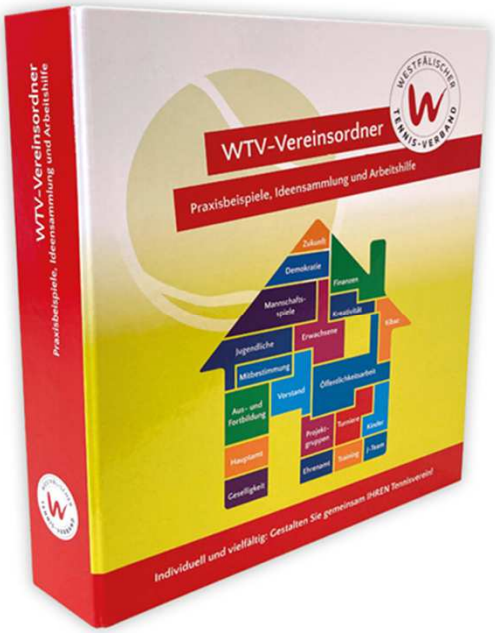
Jugend-FORUM
Dialog & Information

WTV VEREINS-BERATUNG
individuell & zukunftsorientiert

MINI Vereins-FORUM
Dialog & Information

www.wtv.de

WTV-Vereinsordner



www.wtv.de

Vielen Dank!

www.wtv.de

© WESTFÄLISCHER TENNIS-VERBAND

Wilson TENNIS POINT Advantage You