Vereinsmanagement

Stefan Schneider

www.wtv.de

© WESTFÄLISCHER TENNIS-VERBAND

Agenda

- Der Wandel
- Vereinsmanagement
- strategische Lösungen
- praxisnahe Lösungen

Tennis im Wandel

- 1.475.000 Mitglieder im DTB
- Ø 162 Mitglieder je Verein
- Käufermarkt
- Trainermangel

Tennis im Wandel ?

- Kosten
- Kulturkreis
- Vielfalt
- Vereinsleben
- Einfach nur spielen

„Sollen wir matchen?“

Sport im Wandel

URBAN SPORTS CLUB

Kunden im Wandel

Freizeit

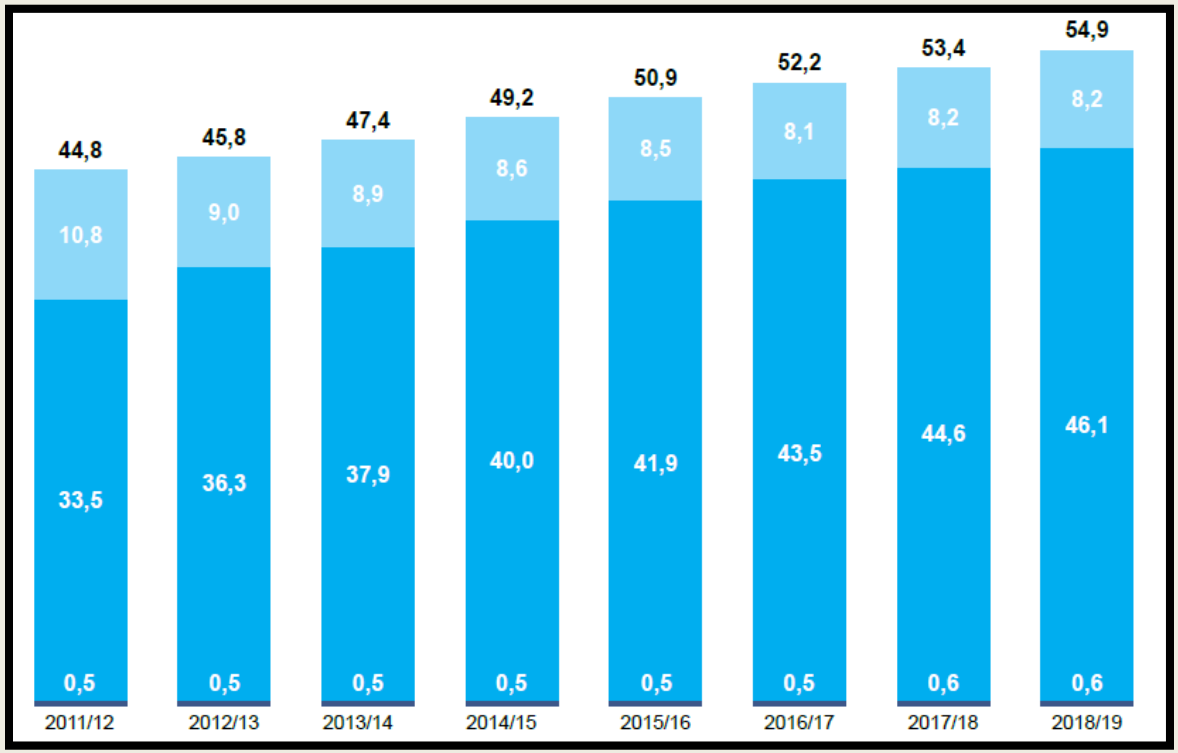
Ist man je zu alt für eine neue Sportart?

Fünf Trainer berichten, wie es ist, wenn Erwachsene nochmal ganz von vorne anfangen - und Ballett, Parcours, Boxen, Schwimmen oder Surfen lernen.

Von Silke Stuck

Vereinsmitglieder im Wandel

Jugend im Wandel



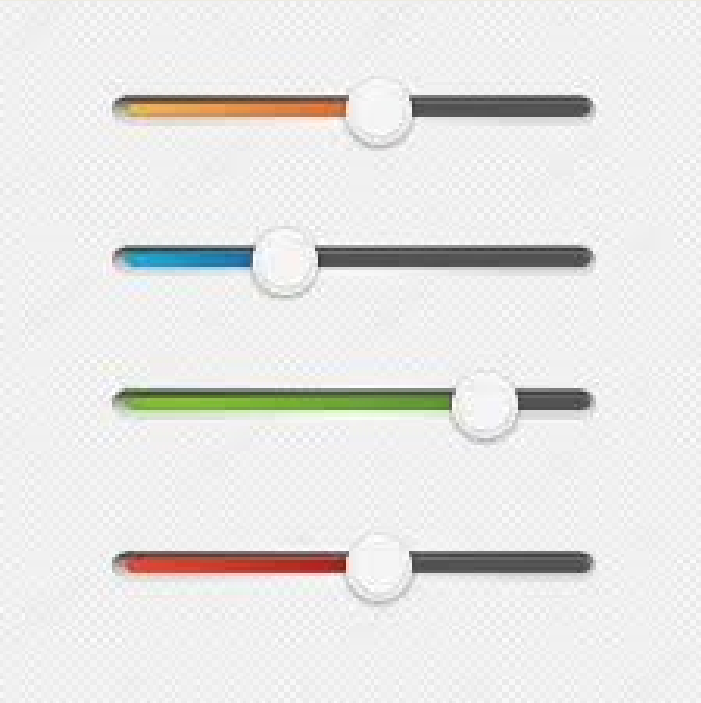
Betreuungsstatus Kinder und Jugendliche

- sonstige Betreuungsangebote
- offener Ganztag
- gebundener Ganztag

Vorstand im Wandel

- Verwalten statt gestalten
- „Wir sollten mal …“
- „Man müßte mal……“

Vereinsmanagement



Vereinsmanagement

„Sportmanagement kennzeichnet die zielorientierte Gestaltung im Sport, die Führung von Sportorganisationen“

André Bühler, Gerd Nufer: *Sportmanagement: Einführung und Perspektive*

Vereinsmanagement

Handlungsfelder

- Vereinsführung und Mitarbeit
- Vereinsfinanzierung
- Vereinsmarketing und –entwicklung
- Vereinsverwaltung

Strategische Lösungen

Vereinsführung

Leitbild 2025

Vereinsführung

Wir wollen 30 erwachsene Mitglieder bis Ende 2024 gewinnen

Aussage eines Vereinsvorstandes

Ziele sorgen für Identifikation,
für ein kraftvolleres Vorstandshandeln und
motivieren zur Mitarbeit

Vereinsführung

Mitarbeit

- Projekte statt Posten
- Junges Ehrenamt
- Themenpositionen (z.B. Neumitgliederbeauftragter)
- TennismanagerIn
- Vereinsentwicklungsteam
- TrainerIn: Gemeinsam erfolgreich

Vereinsfinanzierung

Ziele und Strategien

- Generierung von ausreichenden Finanzmitteln
  - Systematische Ausschöpfung aller Finanzquellen
- Optimierung der Ausgaben
  - planvolles Kostenmanagement

Portfolioanalyse

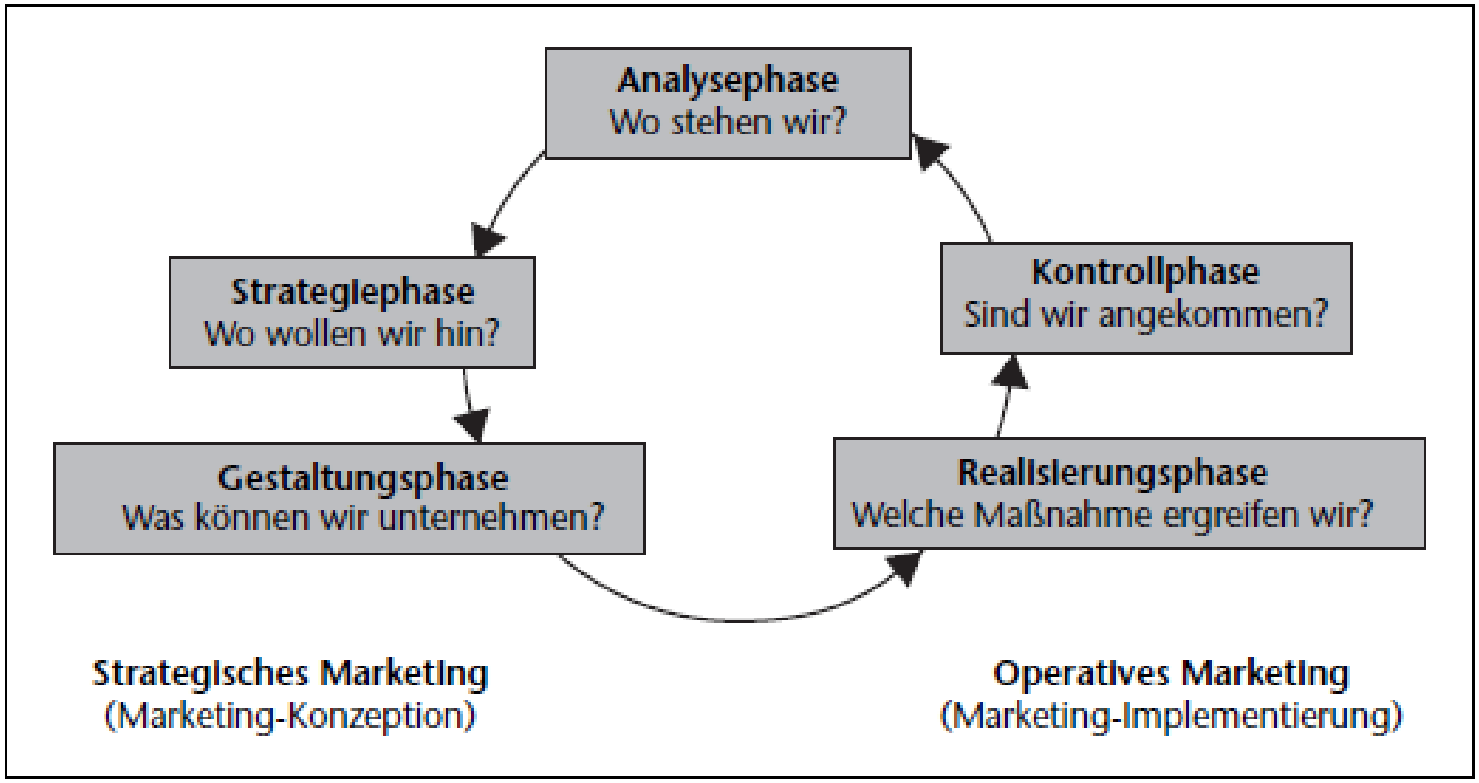
Vereinsfinanzierung

Kosten- und Leistungsrechnung

- Tennisbälle
- Tennisbälle Jugend - Erwachsene
- Tennisbälle Jugend Training - Wettkampf

Vereinsmarketing

Vereinsmarketing

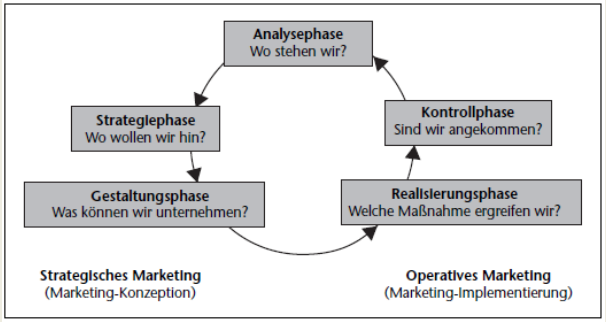


Marketingmodell

Vereinsmarketing

Vereinsanalyse (nach WTV-Vereinsberatung)

- Philosophie, Vereinsziele, Führungsstruktur
- Vereinsangebot
- Vereinsleben
- Zukunftssicherung
- Infrastruktur
- Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit



Vereinsstrategie: Der empathische Verein

Vereinsstrategie: Der Verein der Zukunft

Vereinsstrategie: Tennis im Mittelpunkt

Strategische Lösungen

Mit der Vielfalt werben – aber gezielt

- Tennis ist in jedem Alter lernbar
- Tennis ist eine der wenigen Sportarten mit oder ohne Wettkampf
- Tennis kann im Training sowohl Einzel- als auch Gruppensport sein
- Tennis als Wettkampfsport lässt viel Freiraum für andere Aktivitäten
- Tennis im Wettkampfmodus bietet sowohl Einzelerfolge als auch Teamerlebnis
- Tennis bietet hohe Betreuungsqualität von Beginn an
- Tennis hat flexible Spiel- und Trainingszeiten
- Die Tennisanlage ist acht Monate im Jahr durchgehend geöffnet

Praxisnahe Lösungen

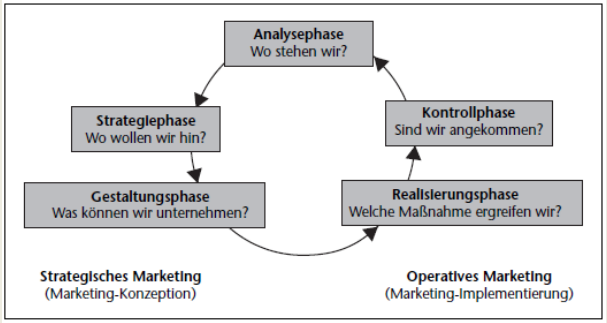
Mit der Zukunft werben

- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit

Praxisnahe Lösungen

Produkt

- neue Mitgliedschaftsformen
- Eventangebot bewerten und überprüfen
- flexible Trainingsformen
- Tenniseinstieg ohne Training



Preis

- Zusatznutzen statt Rabatt
- Belohnung langer Mitgliedschaften
- regelmäßige Beitragsanpassungen

Praxisnahe Lösungen

Kommunikation

- „Vielen Dank für die schnelle Antwort!“
- Online-Aufnahmeantrag; digitale Buchung
- Homepage: Wo ist der „Startbutton“?
- Social Media als Marktplatz
- Mitglieder als Werbeträger

Zielgruppen

- Jugend
- die zahlenmäßig Schwächsten

Praxisnahe Lösungen

© Generali

© DTB

Praxisnahe Lösungen

Kennzahlen

- Geschlecht
- Alter
- PLZ
- Dauer der Mitgliedschaft
- Status als Sportler
- Hallennutzung

Wer macht es?

Vorstand

Gremium

- Vereinsentwicklungsteam
- Sportteam

Einzelperson

- Trainer
- Geschäftsführer

Ehrenamt-Hauptamt

Strategische Lösung: Gemeinsam erfolgreich

Der Club | Aktuelles | Training | RTC – Outfit

FRAGEN? BEANTWORTET UNSER TEAM:

Alex Jakubec	Ralf Graul	Jens Keilen
Cheftrainer	Sportwart	Beirat Jugend

Strategische Lösung: Gemeinsam erfolgreich

Schnittstellen schaffen

- Datenaustausch
- Projektteam Sport
- Vereinsentwicklungsteam

Trainer

- Zusatzqualifikation erwerben
- (Honorierte) Entlastung anbieten

Verein

- Unterstützung annehmen

Vereinsmanagement – wer macht es?

Tennismanager

- Ehrenamtsmangel
- Neue Arbeitsverhältnisse
- Zusatzverdienst
- Der Dienstleister

Vereinsmanagement

- Information
- Ziele
- Denken und Handeln

Verein

Management

Stefan Schneider
info@erfolg-im-sport.de
0172.2341087

GENERALI Wilson TENNIS POINT Advantage You PORSCHE